



Tabela de pontuação – Capacidade de atendimento

Empresa TEMPERO

Peso	Nota Maurício	Nota Ilva Maila	Nota Herval
12	7	7	7

Empresa TIRIVA

Peso	Nota Maurício	Nota Ilva Maila	Nota Herval
12	8	8	9

Empresa TÁTICAS

Peso	Nota Maurício	Nota Ilva Maila	Nota Herval
12	9	10	10

Empresa TEMPO BRASIL

Peso	Nota Maurício	Nota Ilva Maila	Nota Herval
12	9	10	10

Empresa E21

Peso	Nota Maurício	Nota Ilva Maila	Nota Herval
12	8	8	8

Maurício 10 Maila

Maurício 10

Maurício 10

Maurício 10

Maurício 10

Herval

Herval

Herval

Herval

Herval





Justificativa de avaliação – Capacidade de Atendimento

Empresa E21

JURADO MAURÍCIO ANDRÉ DALEFFE

De acordo com o item 14.1.3 - Capacidade de Atendimento, a empresa foi avaliada como **BOA** no que tange ao porte e tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito dos mesmos no mercado; experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; adequação das qualificações e quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura de Navegantes; adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão disponíveis para a execução do contrato; adequação da sistemática de atendimento e prazos propostos, bem como a operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura de Navegantes e a licitante; relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Prefeitura de Navegantes, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. **NOTA 08**

Empresa E21

JURADA ILVA MAILA DOS SANTOS GAYA

De acordo com o item 14.1.3 - Capacidade de Atendimento, a empresa foi avaliada como **BOA** no que tange ao porte e tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito dos mesmos no mercado; experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; adequação das qualificações e quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura de Navegantes; adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão disponíveis para a execução do contrato; adequação da sistemática de atendimento e prazos propostos, bem como a operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura de Navegantes e a licitante; relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Prefeitura de Navegantes, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. **NOTA 08**

Ilva Maila

Empresa E21

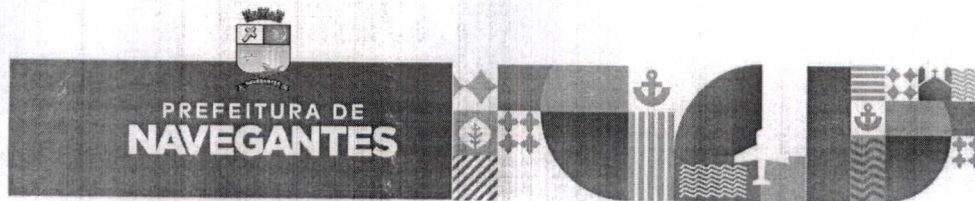
JURADO HERVAL ANGELO ESMERALDINO

De acordo com o item 14.1.3 - Capacidade de Atendimento, a empresa foi avaliada como **BOA** no que tange ao porte e tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito dos mesmos no mercado; experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; adequação das qualificações e quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura de Navegantes; adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão disponíveis para a execução do contrato; adequação da sistemática de atendimento e prazos propostos, bem como a operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura de Navegantes e a licitante; relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Prefeitura de Navegantes, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. **NOTA 08**

Herival



Herival



Justificativa de avaliação – Capacidade de Atendimento

Empresa TEMPO BRASIL

JURADO MAURÍCIO ANDRÉ DALEFFE

De acordo com o item 14.1.3 - Capacidade de Atendimento, a empresa foi avaliada como **ÓTIMA** no que tange ao porte e tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito dos mesmos no mercado; experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; adequação das qualificações e quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura de Navegantes; adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão disponíveis para a execução do contrato; adequação da sistemática de atendimento e prazos propostos, bem como a operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura de Navegantes e a licitante; relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Prefeitura de Navegantes, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. **NOTA 09**

Empresa TEMPO BRASIL

JURADA ILVA MAILA DOS SANTOS GAYA

De acordo com o item 14.1.3 - Capacidade de Atendimento, a empresa foi avaliada como **EXCELENTE** no que tange ao porte e tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito dos mesmos no mercado; experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; adequação das qualificações e quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura de Navegantes; adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão disponíveis para a execução do contrato; adequação da sistemática de atendimento e prazos propostos, bem como a operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura de Navegantes e a licitante; relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Prefeitura de Navegantes, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. **NOTA 10**

Ilva Maila

Empresa TEMPO BRASIL

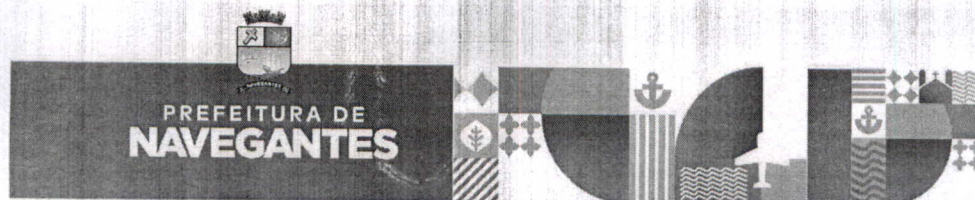
JURADO HERVAL ANGELO ESMERALDINO

De acordo com o item 14.1.3 - Capacidade de Atendimento, a empresa foi avaliada como **EXCELENTE** no que tange ao porte e tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito dos mesmos no mercado; experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; adequação das qualificações e quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura de Navegantes; adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão disponíveis para a execução do contrato; adequação da sistemática de atendimento e prazos propostos, bem como a operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura de Navegantes e a licitante; relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Prefeitura de Navegantes, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. **NOTA 10**

Herival

monica





Justificativa de avaliação – Capacidade de Atendimento

Empresa TÁTTICAS

JURADO MAURÍCIO ANDRÉ DALEFFE

De acordo com o item 14.1.3 - Capacidade de Atendimento, a empresa foi avaliada como **ÓTIMA** no que tange ao porte e tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito dos mesmos no mercado; experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; adequação das qualificações e quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura de Navegantes; adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão disponíveis para a execução do contrato; adequação da sistemática de atendimento e prazos propostos, bem como a operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura de Navegantes e a licitante; relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Prefeitura de Navegantes, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. **NOTA 09**

Empresa TÁTTICAS

JURADA ILVA MAILA DOS SANTOS GAYA

De acordo com o item 14.1.3 - Capacidade de Atendimento, a empresa foi avaliada como **EXCELENTE** no que tange ao porte e tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito dos mesmos no mercado; experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; adequação das qualificações e quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura de Navegantes; adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão disponíveis para a execução do contrato; adequação da sistemática de atendimento e prazos propostos, bem como a operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura de Navegantes e a licitante; relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Prefeitura de Navegantes, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. **NOTA 10**

Ilva Maila

Empresa TÁTTICAS

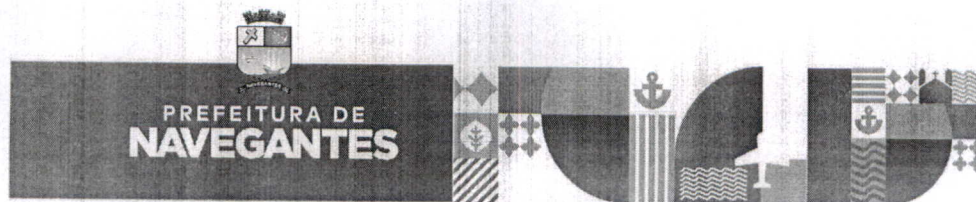
JURADO HERVAL ANGELO ESMERALDINO

De acordo com o item 14.1.3 - Capacidade de Atendimento, a empresa foi avaliada como **EXCELENTE** no que tange ao porte e tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito dos mesmos no mercado; experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; adequação das qualificações e quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura de Navegantes; adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão disponíveis para a execução do contrato; adequação da sistemática de atendimento e prazos propostos, bem como a operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura de Navegantes e a licitante; relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Prefeitura de Navegantes, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. **NOTA 10**

Herval Angelo

Maurício





Justificativa de avaliação – Capacidade de Atendimento

Empresa TIRIVA

JURADO MAURÍCIO ANDRÉ DALEFFE

De acordo com o item 14.1.3 - Capacidade de Atendimento, a empresa foi avaliada como **BOA** no que tange ao porte e tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito dos mesmos no mercado; experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; adequação das qualificações e quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura de Navegantes; adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão disponíveis para a execução do contrato; adequação da sistemática de atendimento e prazos propostos, bem como a operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura de Navegantes e a licitante; relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Prefeitura de Navegantes, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. **NOTA 08**

Empresa TIRIVA

JURADA ILVA MAILA DOS SANTOS GAYA

De acordo com o item 14.1.3 - Capacidade de Atendimento, a empresa foi avaliada como **BOA** no que tange ao porte e tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito dos mesmos no mercado; experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; adequação das qualificações e quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura de Navegantes; adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão disponíveis para a execução do contrato; adequação da sistemática de atendimento e prazos propostos, bem como a operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura de Navegantes e a licitante; relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Prefeitura de Navegantes, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. **NOTA 08**

Ilva Maila

Empresa TIRIVA

JURADO HERVAL ANGELO ESMERALDINO

De acordo com o item 14.1.3 - Capacidade de Atendimento, a empresa foi avaliada como **ÓTIMA** no que tange ao porte e tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito dos mesmos no mercado; experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; adequação das qualificações e quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura de Navegantes; adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão disponíveis para a execução do contrato; adequação da sistemática de atendimento e prazos propostos, bem como a operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura de Navegantes e a licitante; relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Prefeitura de Navegantes, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. **NOTA 09**

Herival





Justificativa de avaliação – Capacidade de Atendimento

Empresa TEMPERO

JURADO MAURÍCIO ANDRÉ DALEFFE

De acordo com o item 14.1.3 - Capacidade de Atendimento, a empresa foi avaliada como **SATISFATÓRIA** no que tange ao porte e tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito dos mesmos no mercado; experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; adequação das qualificações e quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura de Navegantes; adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão disponíveis para a execução do contrato; adequação da sistemática de atendimento e prazos propostos, bem como a operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura de Navegantes e a licitante; relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Prefeitura de Navegantes, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. **NOTA 07**

Empresa TEMPERO

JURADA ILVA MAILA DOS SANTOS GAYA

De acordo com o item 14.1.3 - Capacidade de Atendimento, a empresa foi avaliada como **SATISFATÓRIA** no que tange ao porte e tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito dos mesmos no mercado; experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; adequação das qualificações e quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura de Navegantes; adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão disponíveis para a execução do contrato; adequação da sistemática de atendimento e prazos propostos, bem como a operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura de Navegantes e a licitante; relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Prefeitura de Navegantes, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. **NOTA 07**

Ilva Maila

Empresa TEMPERO

JURADO HERVAL ANGELO ESMERALDINO

De acordo com o item 14.1.3 - Capacidade de Atendimento, a empresa foi avaliada como **SATISFATÓRIA** no que tange ao porte e tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito dos mesmos no mercado; experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; adequação das qualificações e quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura de Navegantes; adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão disponíveis para a execução do contrato; adequação da sistemática de atendimento e prazos propostos, bem como a operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura de Navegantes e a licitante; relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Prefeitura de Navegantes, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. **NOTA 07**

Herval Angelo





Tabela de pontuação – Repertório

Empresa TEMPERO

Peso	Nota Maurício	Nota Ilva Maila	Nota Herval
09	7	7	7

Herval

Empresa TIRIVA

Peso	Nota Maurício	Nota Ilva Maila	Nota Herval
09	7	7	7

Herval

Empresa TÁTTICAS

Peso	Nota Maurício	Nota Ilva Maila	Nota Herval
09	8	8	8

Herval

Empresa TEMPO BRASIL

Peso	Nota Maurício	Nota Ilva Maila	Nota Herval
09	9	9	8

Herval

Empresa E21

Peso	Nota Maurício	Nota Ilva Maila	Nota Herval
09	8	8	8

Herval

maíla
maurício
maurício
maurício
maurício
maurício





Justificativa de avaliação – Repertório

Empresa TEMPERO

JURADO MAURÍCIO ANDRÉ DALEFFE

De acordo com o item 14.1.4 - Repertório, a empresa foi avaliada como **SATISFATÓRIA** no que tange a qualidade da ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; qualidade da execução e do acabamento da peça; clareza da exposição das informações prestadas. **NOTA 07**

Empresa TEMPERO

JURADA ILVA MAILA DOS SANTOS GAYA

De acordo com o item 14.1.4 - Repertório, a empresa foi avaliada como **SATISFATÓRIA** no que tange a qualidade da ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; qualidade da execução e do acabamento da peça; clareza da exposição das informações prestadas. **NOTA 07**

Empresa TEMPERO

JURADO HERVAL ANGELO ESMERALDINO

De acordo com o item 14.1.4 - Repertório, a empresa foi avaliada como **SATISFATÓRIA** no que tange a qualidade da ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; qualidade da execução e do acabamento da peça; clareza da exposição das informações prestadas. **NOTA 07**

Herival

Maurício

Ilva Maila





Justificativa de avaliação – Repertório

Empresa TIRIVA

JURADO MAURÍCIO ANDRÉ DALEFFE

De acordo com o item 14.1.4 - Repertório, a empresa foi avaliada como **SATISFATÓRIA** no que tange a qualidade da ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; qualidade da execução e do acabamento da peça; clareza da exposição das informações prestadas. **NOTA 07**

Empresa TIRIVA

JURADA ILVA MAILA DOS SANTOS GAYA

De acordo com o item 14.1.4 - Repertório, a empresa foi avaliada como **SATISFATÓRIA** no que tange a qualidade da ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; qualidade da execução e do acabamento da peça; clareza da exposição das informações prestadas. **NOTA 07**

Empresa TIRIVA

JURADO HERVAL ANGELO ESMERALDINO

De acordo com o item 14.1.4 - Repertório, a empresa foi avaliada como **SATISFATÓRIA** no que tange a qualidade da ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; qualidade da execução e do acabamento da peça; clareza da exposição das informações prestadas. **NOTA 07**





Justificativa de avaliação – Repertório

Empresa TÁTTICAS

JURADO MAURÍCIO ANDRÉ DALEFFE

De acordo com o item 14.1.4 - Repertório, a empresa foi avaliada como **BOA** no que tange a qualidade da ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; qualidade da execução e do acabamento da peça; clareza da exposição das informações prestadas. **NOTA 08**

Empresa TÁTTICAS

JURADA ILVA MAILA DOS SANTOS GAYA

De acordo com o item 14.1.4 - Repertório, a empresa foi avaliada como **BOA** no que tange a qualidade da ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; qualidade da execução e do acabamento da peça; clareza da exposição das informações prestadas. **NOTA 08**

Empresa TÁTTICAS

JURADO HERVAL ANGELO ESMERALDINO

De acordo com o item 14.1.4 - Repertório, a empresa foi avaliada como **BOA** no que tange a qualidade da ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; qualidade da execução e do acabamento da peça; clareza da exposição das informações prestadas. **NOTA 08**

Herival *Maurício*
Ilva





Justificativa de avaliação – Repertório

Empresa TEMPO BRASIL

JURADO MAURÍCIO ANDRÉ DALEFFE

De acordo com o item 14.1.4 - Repertório, a empresa foi avaliada como **ÓTIMA** no que tange a qualidade da ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; qualidade da execução e do acabamento da peça; clareza da exposição das informações prestadas. **NOTA 09**

Empresa TEMPO BRASIL

JURADA ILVA MAILA DOS SANTOS GAYA

De acordo com o item 14.1.4 - Repertório, a empresa foi avaliada como **ÓTIMA** no que tange a qualidade da ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; qualidade da execução e do acabamento da peça; clareza da exposição das informações prestadas. **NOTA 09**

Empresa TEMPO BRASIL

JURADO HERVAL ANGELO ESMERALDINO

De acordo com o item 14.1.4 - Repertório, a empresa foi avaliada como **BOA** no que tange a qualidade da ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; qualidade da execução e do acabamento da peça; clareza da exposição das informações prestadas. **NOTA 08**

Herival

Maurício

Ilva





Justificativa de avaliação – Repertório

Empresa E21

JURADO MAURÍCIO ANDRÉ DALEFFE

De acordo com o item 14.1.4 - Repertório, a empresa foi avaliada como **BOA** no que tange a qualidade da ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; qualidade da execução e do acabamento da peça; clareza da exposição das informações prestadas. **NOTA 08**

Empresa E21

JURADA ILVA MAILA DOS SANTOS GAYA

De acordo com o item 14.1.4 - Repertório, a empresa foi avaliada como **BOA** no que tange a qualidade da ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; qualidade da execução e do acabamento da peça; clareza da exposição das informações prestadas. **NOTA 08**

Empresa E21

JURADO HERVAL ANGELO ESMERALDINO

De acordo com o item 14.1.4 - Repertório, a empresa foi avaliada como **BOA** no que tange a qualidade da ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; qualidade da execução e do acabamento da peça; clareza da exposição das informações prestadas. **NOTA 08**



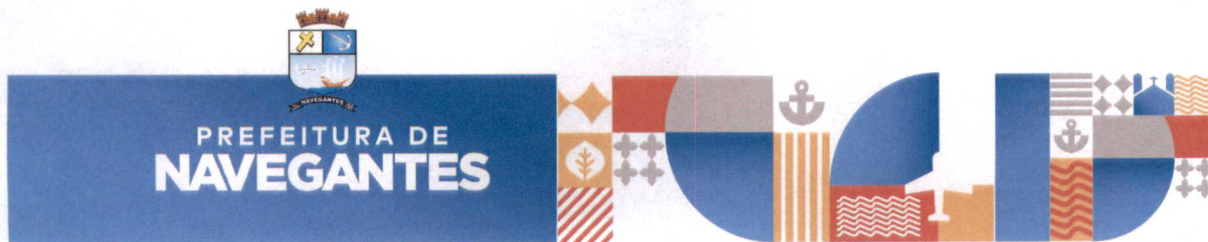


Tabela de pontuação – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Empresa TEMPERO

Peso	Nota Maurício	Nota Ilva Maila	Nota Herval
09	8	7	7

Herval

Empresa TIRIVA

Peso	Nota Maurício	Nota Ilva Maila	Nota Herval
09	9	9	9

Herval

Empresa TÁTTICAS

Peso	Nota Maurício	Nota Ilva Maila	Nota Herval
09	10	10	10

Herval

Empresa TEMPO BRASIL

Peso	Nota Maurício	Nota Ilva Maila	Nota Herval
09	9	8	8

Herval

Empresa E21

Peso	Nota Maurício	Nota Ilva Maila	Nota Herval
09	10	10	10

Herval

Maurício *Ilva Maila*
Maurício *Ilva Maila*
Maurício *Ilva Maila*
Maurício *Ilva Maila*
Maurício *Ilva Maila*





Justificativa de avaliação – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Empresa TEMPERO

JURADO MAURÍCIO ANDRÉ DALEFFE

De acordo com o item 14.1.5. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, a empresa foi avaliada como **BOA** no que tange a evidência de planejamento publicitário; consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; relevância dos resultados apresentados; concatenação lógica da exposição. **NOTA 08**

Empresa TEMPERO

JURADA ILVA MAILA DOS SANTOS GAYA

De acordo com o item 14.1.5. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, a empresa foi avaliada como **SATISFATÓRIA** no que tange a evidência de planejamento publicitário; consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; relevância dos resultados apresentados; concatenação lógica da exposição. **NOTA 07**

Empresa TEMPERO

JURADO HERVAL ANGELO ESMERALDINO

De acordo com o item 14.1.5. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, a empresa foi avaliada como **SATISFATÓRIA** no que tange a evidência de planejamento publicitário; consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; relevância dos resultados apresentados; concatenação lógica da exposição. **NOTA 07**

Herival
mailli
mailli





Justificativa de avaliação – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Empresa TIRIVA

JURADO MAURÍCIO ANDRÉ DALEFFE

De acordo com o item 14.1.5. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, a empresa foi avaliada como **ÓTIMA** no que tange a evidência de planejamento publicitário; consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; relevância dos resultados apresentados; concatenação lógica da exposição. **NOTA 09**

Empresa TIRIVA

JURADA ILVA MAILA DOS SANTOS GAYA

De acordo com o item 14.1.5. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, a empresa foi avaliada como **ÓTIMA** no que tange a evidência de planejamento publicitário; consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; relevância dos resultados apresentados; concatenação lógica da exposição. **NOTA 09**

Empresa TIRIVA

JURADO HERVAL ANGELO ESMERALDINO

De acordo com o item 14.1.5. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, a empresa foi avaliada como **ÓTIMA** no que tange a evidência de planejamento publicitário; consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; relevância dos resultados apresentados; concatenação lógica da exposição. **NOTA 09**





Justificativa de avaliação – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Empresa TÁTTICAS

JURADO MAURÍCIO ANDRÉ DALEFFE

De acordo com o item 14.1.5. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, a empresa foi avaliada como **EXCELENTE** no que tange a evidência de planejamento publicitário;

consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; relevância dos resultados apresentados; concatenação lógica da exposição. **NOTA 10**

Empresa TÁTTICAS

JURADA ILVA MAILA DOS SANTOS GAYA

De acordo com o item 14.1.5. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, a empresa foi avaliada como **EXCELENTE** no que tange a evidência de planejamento publicitário;

consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; relevância dos resultados apresentados; concatenação lógica da exposição. **NOTA 10**

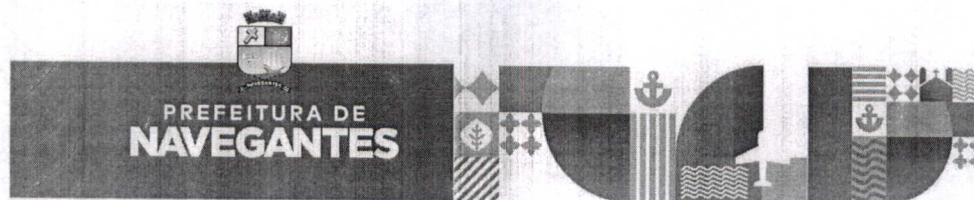
Empresa TÁTTICAS

JURADO HERVAL ANGELO ESMERALDINO

De acordo com o item 14.1.5. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, a empresa foi avaliada como **EXCELENTE** no que tange a evidência de planejamento publicitário;

consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; relevância dos resultados apresentados; concatenação lógica da exposição. **NOTA 10**





Justificativa de avaliação – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Empresa TEMPO BRASIL

JURADO MAURÍCIO ANDRÉ DALEFFE

De acordo com o item 14.1.5. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, a empresa foi avaliada como **ÓTIMO** no que tange a evidência de planejamento publicitário; consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; relevância dos resultados apresentados; concatenação lógica da exposição. **NOTA 09**

Empresa TEMPO BRASIL

JURADA ILVA MAILA DOS SANTOS GAYA

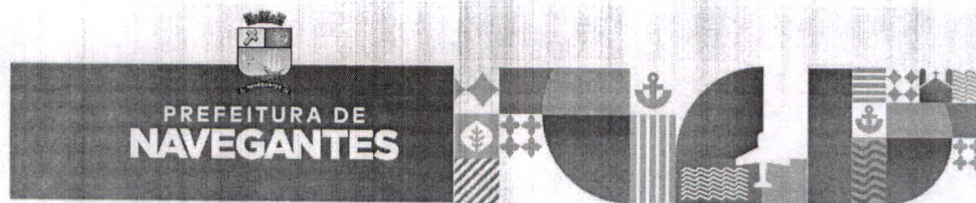
De acordo com o item 14.1.5. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, a empresa foi avaliada como **BOA** no que tange a evidência de planejamento publicitário; consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; relevância dos resultados apresentados; concatenação lógica da exposição. **NOTA 08**

Empresa TEMPO BRASIL

JURADO HERVAL ANGELO ESMERALDINO

De acordo com o item 14.1.5. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, a empresa foi avaliada como **BOA** no que tange a evidência de planejamento publicitário; consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; relevância dos resultados apresentados; concatenação lógica da exposição. **NOTA 08**





Justificativa de avaliação – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Empresa E21

JURADO MAURÍCIO ANDRÉ DALEFFE

De acordo com o item 14.1.5. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, a empresa foi avaliada como **EXCELENTE** no que tange a evidência de planejamento publicitário;

consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; relevância dos resultados apresentados; concatenação lógica da exposição. **NOTA 10**

Empresa E21

JURADA ILVA MAILA DOS SANTOS GAYA

De acordo com o item 14.1.5. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, a empresa foi avaliada como **EXCELENTE** no que tange a evidência de planejamento publicitário;

consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; relevância dos resultados apresentados; concatenação lógica da exposição. **NOTA 10**

Empresa E21

JURADO HERVAL ANGELO ESMERALDINO

De acordo com o item 14.1.5. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, a empresa foi avaliada como **EXCELENTE** no que tange a evidência de planejamento publicitário;

consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; relevância dos resultados apresentados; concatenação lógica da exposição. **NOTA 10**

