

Principais clientes

Por nome, ramo, produtos/serviços e início dos trabalhos:

Prefeitura de Blumenau, Órgão Público, Serviço Público Municipal, Junho de 2019;

Prefeitura de São Francisco do Sul, Órgão Público, Serviço Público Municipal, Junho de 2019;

Prefeitura de Araquari, Órgão Público, Serviço Público Municipal, Julho de 2019;

Câmara de vereadores de Araquari, Órgão Público, Serviço Público Municipal, Julho de 2019;

CRT-04, Órgão Público, Serviço Público Federal, Maio de 2021;

Infraero Aeroportos, Prestação de Serviço, Serviço Público Federal, Setembro de 2021;

Estação Unifique, Prestação de Serviço, Praça Concessão Municipal, Dezembro de 2021;

Expocentro Balneário Camboriú, Prestação de Serviço Centro de Eventos, Concessão Estadual, Janeiro de 2022;

Câmara de Vereadores de Indaial, Órgão Público, Serviço Público Municipal, Junho de 2022;

Prefeitura de Balneário Piçarras, Órgão Público, Serviço Público Municipal, Outubro de 2022;

RL Construtora Incorporadora, Construção e venda de imóveis, Dezembro de 2022.

Capacidade de Atendimento | Quantificação e qualificação:

Relação de nomes à disposição:

Atendimento:

Odair Figueiredo. Diretor Executivo e Diretor de Atendimento. Formado em Publicidade e Propaganda pela SOCIESC (Blumenau), com pós em Gestão Pública (EGOVI Blumenau). Atua em atendimento há 25 anos.

Maria Luiza Fusinato. Assistente de Atendimento. Pós-graduada em influência digital pela PUC do Paraná e graduada em marketing pela Universidade Regional de Blumenau. Com experiência em atendimento a contas públicas e privadas há 5 anos.

Juliana Bonfante. Head de Atendimento. Mestre em Ciências da Linguagem pela Universidade do Sul de Santa Catarina (2010). Superior em Design – Univille (2003). Experiência de mais de 15 anos em gestão de atendimento ao cliente.

Criação:

Amerson de Andrade. Diretor de Criação. Formado em Design com licenciatura em Design Gráfico e Design de Interfaces na FUCAPI, em Manaus/Amazonas. Atua como designer há mais de 13 anos.

Kleudson Silva. Diretor de Arte Pleno. Possui formação superior em Design Gráfico pelo Senac Goiás. Possui 11 anos de experiência em direção de arte, ilustração, design digital e lettering.

Nayara Estorani Santos. Diretora de Arte Jr. Graduanda no curso superior em Publicidade e Propaganda, IELUSC (2021/2024). Possui experiência na criação de peças digitais e impressas. Conhecimento em Marketing Digital e entusiasta da ilustração.

João Vitor Nacle David. Diretor de Arte Jr. Formado em Design na Unisociesc, em Joinville/SC. Possui três anos de experiência na área e 1 ano de experiência em Comunicação Interna/Endomarketing.

Júlio Segarra. Produtor Gráfico Graduado em Publicidade e Propaganda na Universidad de la Republica del Uruguay. Com mais de 40 anos de profissão. No Brasil, trabalhou em agências do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina.

Redação:

Isadora Castro Nolf. Redatora. Formada em Jornalismo na Associação Educacional Luterana (IELUSC). Possui experiência de 3 anos na área de redação publicitária e 2 anos em social media, marketing e revisão.

Kamila Aleixo de Oliveira Brito. Redatora. Graduada em Jornalismo pela Universidade Católica de Brasília, em 2011. Experiência de mais de 10 anos na comunicação interna e relações institucionais.

Mídia:

Janeci A. Ouriques. Mídia On/Off. Formou-se em Marketing pela Iesville. Possui também MBA Empresarial pela Sustentare Escola de Negócios. Soma mais de 24 anos de experiência, tendo atuado na RBS TV Joinville, Onewg e Rádio 89 FM.

Planejamento:

Marcus Vinícius Carvalheiro. Diretor de Planejamento. Possui Mestrado em Patrimônio Cultural e Sociedade (UNIVILLE), curso superior em Jornalismo (IELUSC), MBA em Gestão de Projetos e Big Data. Possui 11 anos de experiência na área.

Ananda Antonelli. Assistente de planejamento Digital. Formada em Publicidade e Propaganda pelo UniCEUB, certificada em Análise de Dados pela FGV. Possui 7

anos de experiência profissional nas áreas de Comunicação, Marketing e Designer Gráfico.

Produção:

Rafaella Magna. Atendimento e Operações Digitais. Formada em Jornalismo pela Universidade Católica de Pernambuco (Unicap). Mais de 10 anos como jornalista. Atua em áreas de Estratégia de Conteúdo, Redes Sociais e Assessoria de Comunicação.

Camila Dias. Social Media. Ensino médio completo na instituição Exathum. Atua no monitoramento de redes sociais, publicação de conteúdo e atendimento ao cliente, seja para clientes da iniciativa privada ou órgãos públicos. Experiência de dois anos na área.

Lara Nicole Corrêa Bordignon. Social Media. Ensino médio completo na Escola Estadual Tufi Dippe. Atua como social media com dois anos de experiência na área de marketing. Contribui na produção de eventos, execução de ativações digitais, entre outros.

Administrativo:

Giovana Dias. Diretora administrativa e Recursos Humanos. Graduada em Processos Gerenciais pela Uniasselvi, possui 15 anos de experiência, atuando em empresas privadas e órgãos públicos.

Instalações e Infraestrutura

Em Joinville, a sede principal tem aproximadamente 300m². Projetada para melhor aproveitamento dos espaços, com ambiente sistemático, softwares adequados, programas gráficos e ferramentas essenciais para o ambiente digital. Tendo toda a segurança para proteção de dados e armazenamento dos conteúdos. Além de todo mobiliário, computadores, televisores para apresentação e videoconferência, cabeamento e sistemas adaptados com rede digital. A agência possui ainda sedes em Blumenau e em Brasília.

Sistemática de atendimento:

A agência propõe oferecer um atendimento multicanal, objetivo, eficiente e com profissionais qualificados em suas respectivas áreas, compreendendo ao máximo as exigências do mercado atual, principalmente na questão do desenvolvimento digital.

Certificada pela Abradi, Cenp, Sinapro, Cadastur e outros. Para a presente proposta, a agência fará uma imersão, compreendendo os processos internos, objetivos, dores e potencialidades cliente. A execução do contrato que se propõe contempla atendimento, criação e produção. O fluxo de atendimento se dá através dos seguintes momentos: Imersão, análise de processos, atendimento, criação, produção, revisão, aprovação, fechamento, veiculação e comprovação. A Tiriva também conta com diversas ferramentas disponíveis direta ou indiretamente para seus clientes, como: Adobe Stock - Banco de fotos e outros; Monday - Aplicativo de gestão; Wix - Criador e editor de sites; Google ADS - Plataforma de anúncios; Mea

ADS - Plataforma de anúncios; Comunique-se - Sistema de disparo de e-mails; RD Station - Automação de estratégias digitais, entre outros.

Prazos de rotina

A condição para entrega de campanhas ou peças avulsas pela agência corresponde aos seguintes prazos: Criação de campanha: 5 dias úteis; Criação de peças avulsas: 2 dias úteis; Publicidade legal: 1 dia; Plano de mídia e não mídia: 3 dias úteis.

Informações de Marketing

Combinando estratégia, criatividade e inovação, a agência Tiriva possui equipe voltada para um enfoque sistemático, tendo como objetivo respostas e diretrizes táticas.

A área do marketing trabalha envolvendo um contexto amplo, visando efetivar o elo entre o cliente e seu público-alvo, com ferramentas de automação de tarefas, acelerando rotinas, extraindo conhecimento de grandes volumes de dados, organizando as ações da campanha e mantendo o planejamento em ordem.

Durante a vigência do contrato, o cliente poderá consultar e solicitar informações sempre que necessário à agência, uma vez que essa detém acesso aos bancos de dados disponíveis no CENP, como Banco de Informações de Mídia e Serviços de informação de Mídia/Verificação de Circulação. Além de ter acesso ao comitê técnico de métricas e indicadores.

Tendo acesso ao Banco de Informações de Mídia, uma plataforma que oferece diversos estudos de mídia para proporcionar um salto qualitativo no planejamento de mídia destas Agências aos seus clientes e anunciantes. Todos os estudos disponíveis no Banco de Informações de Mídia são credenciados pelo NQT - Núcleo de Qualificação Técnica e são disponibilizados como resultado da parceria com fornecedores/institutos de pesquisa de mídia.

Com foco em mídia, clipagens e pesquisas, analisando os hábitos e comportamentos dos canais de comunicação, atuando desde pré-campanhas até ferramentas de recall, contando um acompanhamento pré-definido em ações de Tracking, desta forma mantendo o controle operacional com o resultado esperado. Nas ferramentas e ações de controle, mantendo auditoria interna e externa do planejamento, tendo efetividade nos resultados.

Trabalhando tanto no marketing direto indo além das ferramentas do Marketing Digital, vale reforçar que a Tiriva lida com as seguintes ferramentas: Operand: software de gestão; Google Analytics: sistema de monitoramento de sites; Google Partners: a Tiriva é membro do programa; Google Tag Manager: gerenciador de tags; Sem Rush: plataforma de marketing que auxilia no monitoramento e análise de resultados; MLABS: ferramenta de gerenciamento de redes, agendamento de posts e afins; Reportei: ferramenta de relatórios de marketing digital e análise de métricas; Slack: aplicativo de comunicação institucional.

REPERTÓRIO

Ficha Técnica

Identificação da licitante: Tiriva Marketing e Negócios

Título: Post Carrossel - Campanha Nova Área Azul de Blumenau Data ou período de veiculação: 01 a 08 de Agosto de 2023

Problema de comunicação: Considerando que a Prefeitura de Blumenau, por meio da Secretaria de Trânsito e Transportes, precisava divulgar o novo sistema de estacionamento rotativo da cidade, foi necessário desenvolver uma campanha publicitária que explicasse a mudança do sistema, que passaria de blocos e papéis preenchidos manualmente para totens, aplicativo e sistemas de automação que possibilitam a utilização de tecnologia para pagamento do estacionamento.

Pensando nisso, desenvolvemos o conceito de evolução, ilustrando a forma antiga de pagamento como algo pré-histórico e transformando o processo através da tecnologia para algo contemporâneo e digital. A metáfora visual provocativa criada pela Tiriva causou grande impacto na cidade, divulgando a novidade, inclusive, com mais de 10 portais citando a campanha de forma orgânica.

Na publicação feita para as redes sociais, utilizamos a opção de carrossel para mostrar toda a abrangência da campanha, colocando na primeira parte da arte o momento pré-histórico, inclusive com o carrinho de madeira, que foi produzido de verdade e transformou-se no motivo da campanha viralizar na Internet.

Na segunda parte da campanha, apresentamos um mockup com o aplicativo, para incentivar o primeiro contato da população com essa ferramenta, bem como o mesmo casal evoluído, caracterizando os personagens como pessoas que "se modernizaram" ao utilizar o novo sistema. No fundo da segunda parte das imagens, referências à cidade, com fotografias reais do município.

Veículo: Portal Alexandre José, O Blog do Jaime, Informe Blumenau, Blumencast e Instagram da SMTT.

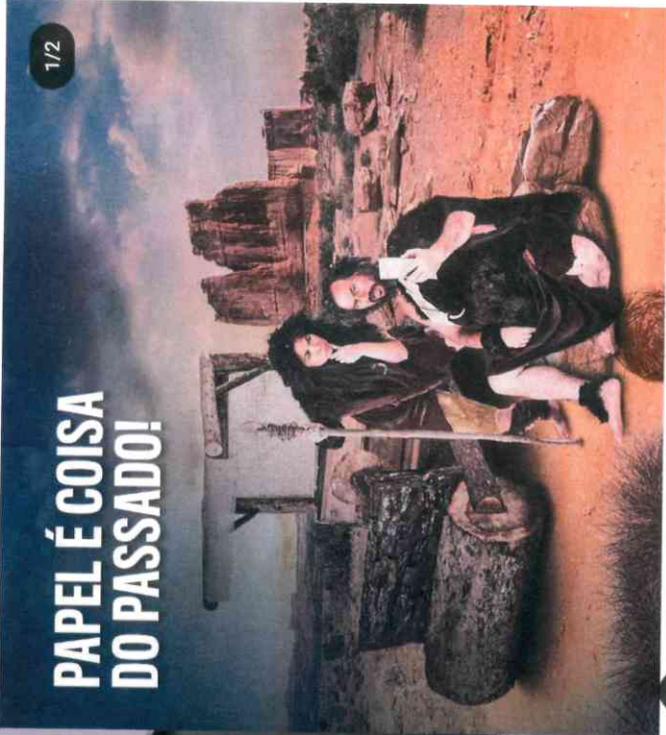
[Handwritten signatures and initials in blue ink]



smttbnu
Blumenau

PAPEL É COISA DO PASSADO!

1/2



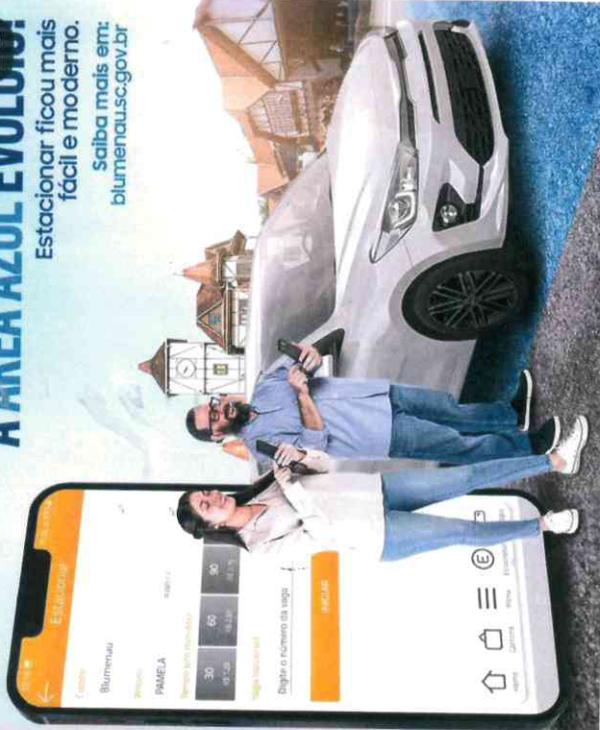
Prefeitura
de Blumenau



smttbnu
Blumenau

A ÁREA AZUL EVOLUI! ^{2/2}

Estacionar ficou mais
fácil e moderno.
Saiba mais em:
blumenau.sc.gov.br



Prefeitura
de Blumenau



Ficha Técnica

Identificação da licitante: Tiriva Marketing e Negócios

Título: Banner para Portal - Campanha Nova Área Azul de Blumenau

Data ou período de veiculação: 01 a 10 de Agosto de 2023

Problema de comunicação: Considerando que a Prefeitura de Blumenau, por meio da Secretaria de Trânsito e Transportes, precisava divulgar o novo sistema de estacionamento rotativo da cidade, foi necessário desenvolver uma campanha publicitária que explicasse a mudança do sistema, que passaria de blocos e papéis preenchidos manualmente para totens, aplicativo e sistemas de automação que possibilitam a utilização de tecnologia para pagamento do estacionamento.

Pensando nisso, desenvolvemos o conceito de evolução, ilustrando a forma antiga de pagamento como algo pré-histórico e transformando o processo através da tecnologia para algo contemporâneo e digital.

A metáfora visual provocativa criada pela Tiriva causou grande impacto na cidade, divulgando a novidade, inclusive, com mais de 10 portais citando a campanha de forma orgânica.

Na arte desenvolvida para a veiculação em veículos online utilizamos da mesma estratégia da "dualidade" aplicada na opção digital. Aqui, no entanto, adicionamos também um link nas artes para direcionar o leitor para a campanha completa divulgada no portal da prefeitura.

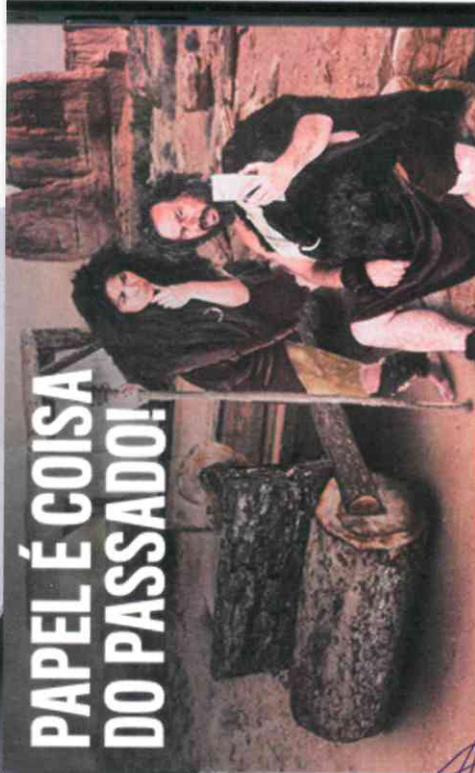
Assim, além de mostrar a evolução do sistema, também incentivamos o próprio usuário a obter mais informações sobre o sistema diretamente na página oficial que contém todas as informações necessárias para o munícipe compreender por completo a campanha, as vantagens do aplicativo e as novas normas a serem aplicadas.

Veículo: NSC Total e Galega Digital

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Banner Digital 970 x 250 pixels (LxA)

PAPEL É COISA DO PASSADO!



oumenau

Você é

PAMELA

023011

Tempo (em minutos)

30	60	90
R\$ 0,20	R\$ 0,35	R\$ 0,50

Vaga (aproximada)

Digite o número da vaga

INICAR

A ÁREA AZUL EVOLUIU!

Estacionar ficou mais fácil e moderno.

Saiba mais em: blumenau.sc.gov.br

SMTT
Sistema Municipal de Trânsito e Transporte



tiriva!

[Handwritten signatures and initials]

Ficha Técnica

Identificação da licitante: Tiriva Marketing e Negócios

Título: Outdoor Papel e Celular - Campanha Nova Área Azul de Blumenau

Data ou período de veiculação: Bi semana 32 (31/07/2023 – 13/08/2023)

Problema de comunicação: Considerando que a Prefeitura de Blumenau, por meio da Secretaria de Trânsito e Transportes, precisava divulgar o novo sistema de estacionamento rotativo da cidade, foi necessário desenvolver uma campanha publicitária que explicasse a mudança do sistema, que passaria de blocos e papéis preenchidos manualmente para totens, aplicativo e sistemas de automação que possibilitam a utilização de tecnologia para pagamento do estacionamento.

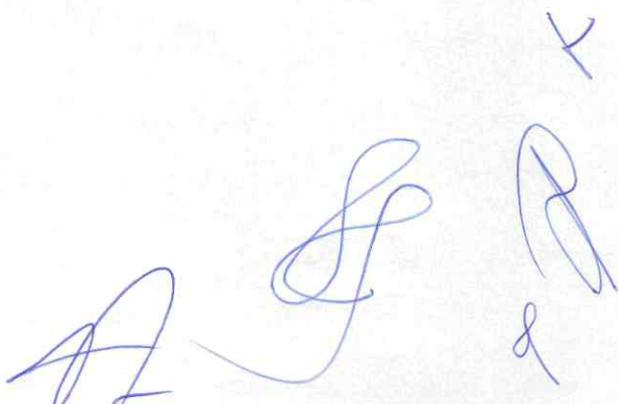
Pensando nisso, desenvolvemos o conceito de evolução, ilustrando a forma antiga de pagamento como algo pré-histórico e transformando o processo através da tecnologia para algo contemporâneo e digital.

A metáfora visual provocativa criada pela Tiriva causou grande impacto na cidade, divulgando a novidade, inclusive, com mais de 10 portais citando a campanha de forma orgânica.

Já na opção de outdoor, aplicamos também uma parte do antigo bloco que era usado no sistema de estacionamento rotativo, ajudando a fortalecer a ideia de dualidade, compondo a imagem com a evolução do sistema para a tecnologia representada pelo celular e os personagens "evoluídos".

Além disso, apresentamos também a identidade visual oficial da campanha, logos da prefeitura e secretaria e também o QR Code que poderia direcionar o munícipe para obter mais informações sobre o sistema.

Veículo: Barbieri e Bludoor



Ficha Técnica

Identificação da licitante: Tiriva Marketing e Negócios

Título: VT 30 segundos - Campanha Nova Área Azul de Blumenau

Data ou período de veiculação: 01 a 08 de Agosto de 2023

Problema de comunicação: Considerando que a Prefeitura de Blumenau, por meio da Secretaria de Trânsito e Transportes, precisava divulgar o novo sistema de estacionamento rotativo da cidade, foi necessário desenvolver uma campanha publicitária que explicasse a mudança do sistema, que passaria de blocos e papéis preenchidos manualmente para totens, aplicativo e sistemas de automação que possibilitam a utilização de tecnologia para pagamento do estacionamento.

Pensando nisso, desenvolvemos o conceito de evolução, ilustrando a forma antiga de pagamento como algo pré-histórico e transformando o processo através da tecnologia para algo contemporâneo e digital.

A metáfora visual provocativa criada pela Tiriva causou grande impacto na cidade, divulgando a novidade, inclusive, com mais de 10 portais citando a campanha de forma orgânica.

Para o VT, fizemos uma produção complexa, incluindo atores, cenário, produção de um carrinho de madeira e interações com o aplicativo e o totem interativo, que representa o autoatendimento do novo sistema. O VT principal ainda contou com narração e o convite para o usuário acessar mais informações na página oficial da prefeitura, criando um link da proposta visual com a responsabilidade institucional de fornecer a maior quantidade de informações possíveis aos munícipes.

A peça foi roteirizada com uma trilha pesquisada alegre e também utilizou de letterings para reforçar os principais termos e palavras da campanha publicitária.

Veículo: NSC TV Blumenau e ND TV Blumenau

Drive: <https://drive.google.com/drive/folders/19jUnl6QeghZR4HYP18DdAPo9gJA8NU5b?usp=sharing>

AGS
e



VT 30" Secretaria Municipal de Trânsito e Transportes
Anexo em PenDrive



Ficha Técnica

Identificação da licitante: Tiriva Marketing e Negócios

Título: Spot 30 segundos - Campanha Nova Área Azul de Blumenau

Data ou período de veiculação: 01 a 08 de Agosto de 2023

Problema de comunicação: Considerando que a Prefeitura de Blumenau, por meio da Secretaria de Trânsito e Transportes, precisava divulgar o novo sistema de estacionamento rotativo da cidade, foi necessário desenvolver uma campanha publicitária que explicasse a mudança do sistema, que passaria de blocos e papéis preenchidos manualmente para totens, aplicativo e sistemas de automação que possibilitam a utilização de tecnologia para pagamento do estacionamento.

Pensando nisso, desenvolvemos o conceito de evolução, ilustrando a forma antiga de pagamento como algo pré-histórico e transformando o processo através da tecnologia para algo contemporâneo e digital.

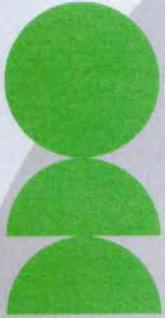
A metáfora visual provocativa criada pela Tiriva causou grande impacto na cidade, divulgando a novidade, inclusive, com mais de 10 portais citando a campanha de forma orgânica.

Já para a opção de áudio, com um spot de 30 segundos, optamos por focar o mesmo texto em uma trilha sonora e efeitos visuais que remetesse ao trânsito, destacando através da narração termos importantes como área azul, evoluir, facilidade, além de citar o site oficial da prefeitura, em que os ouvintes poderiam buscar mais informações sobre o tema.

Veículo: Rádios Itaberá, Massa, Menina, Clube, Jovem Pan, 90 FM e Atlântida.

Drive: https://drive.google.com/drive/folders/1IES-pQS6aqxOtE1_QMb_68hzR5GSq3q-?usp=sharing



Spot 30" Secretaria Municipal de Tránsito e Transportes
Anexo em PenDrive



[Handwritten signatures in blue ink]

tiriva!

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (CASE HISTORIES)

RELATO - CÂMARA PARTICIPATIVA - CÂMARA DE VEREADORES DE INDAIAL

Problema de Comunicação

Assim como grande parte das Câmaras existentes no país, a Câmara de Vereadores de Indaial também possui a necessidade de aproximar a população do legislativo. Para isso, fez-se necessária uma campanha que aproximasse a câmara da população e também apresentasse os principais canais de comunicação do órgão, como uma forma de estreitar laços e tratar das funções de uma câmara de vereadores.

Solução

Trabalhamos com cores vibrantes e uma diversidade étnica que estabelecesse conexões com a população. Escolhemos dois ícones da cidade para serem ilustrados com base nas cores do brasão oficial do município: o prédio da câmara de vereadores e a ponte de ferro da cidade, cartão postal do município. Utilizamos a técnica doodle art, com vários elementos gráficos adicionados às fachadas, adaptando as propostas que puderam ser aplicadas em posts de redes sociais, outdoors, arte para jornais, revistas e outras opções de veiculação. As peças foram acompanhadas da aplicação das redes sociais da câmara, bem como a mensagem: A sua participação na câmara aprova. Acompanhe as sessões e acesse nossas redes sociais. Incentivamos, assim, as pessoas a participarem diretamente do dia a dia da câmara e também a adentrarem nos canais oficiais da instituição, facilitando futuros contatos com esse público, seja através de campanhas pagas ou orgânicas nas rede sociais.

Resultado

Ao representar a população com uma jovem branca, uma mulher negra e um senhor branco, atentando para a diversidade de gêneros, etnias e idades, como forma de abranger o ambiente multicultural da cidade, conseguimos gerar mais impacto com a proposta. Além disso, veiculamos a campanha nos principais veículos de comunicação da cidade, além de impulsionar a campanha nas redes sociais, viabilizando o alcance e o engajamento local com o legislativo. Ainda na opção digital, também utilizamos a técnica do post 3d, simulando que a ponte de ferro da cidade, em uma das postagens, "sai da tela", gerando ainda mais impacto para a campanha e chamando atenção dos usuários que estão buscando por notícias ou conteúdos gerais no Instagram. A campanha alcançou os objetivos da câmara, gerou impressões nas redes sociais, acesso ao site e buscas por informações ou sugestões sobre o trabalho dos vereadores de Indaial.

Drive: https://drive.google.com/drive/folders/1HfrAsf_VqlCY-4-pCJLNBOO_O8V_G7f?usp=sharing

JONAS LUIZ DE LIMA:91598320963
963

Assinado de forma digital
por JONAS LUIZ DE
LIMA:91598320963
Dados: 2023.10.26
08:47:10 -03'00'

Jonas Luiz de Lima
Presidente da Câmara de Indaial



camaraindaial

A sua participação a Câmara aprova.

Acompanhe as sessões e acesse nossas redes sociais.

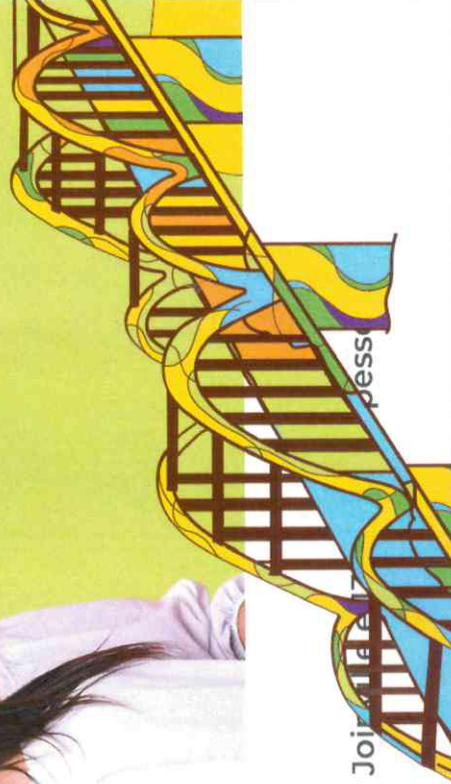


/camaraindaial @camaraindaial Câmara Municipal de Indaial

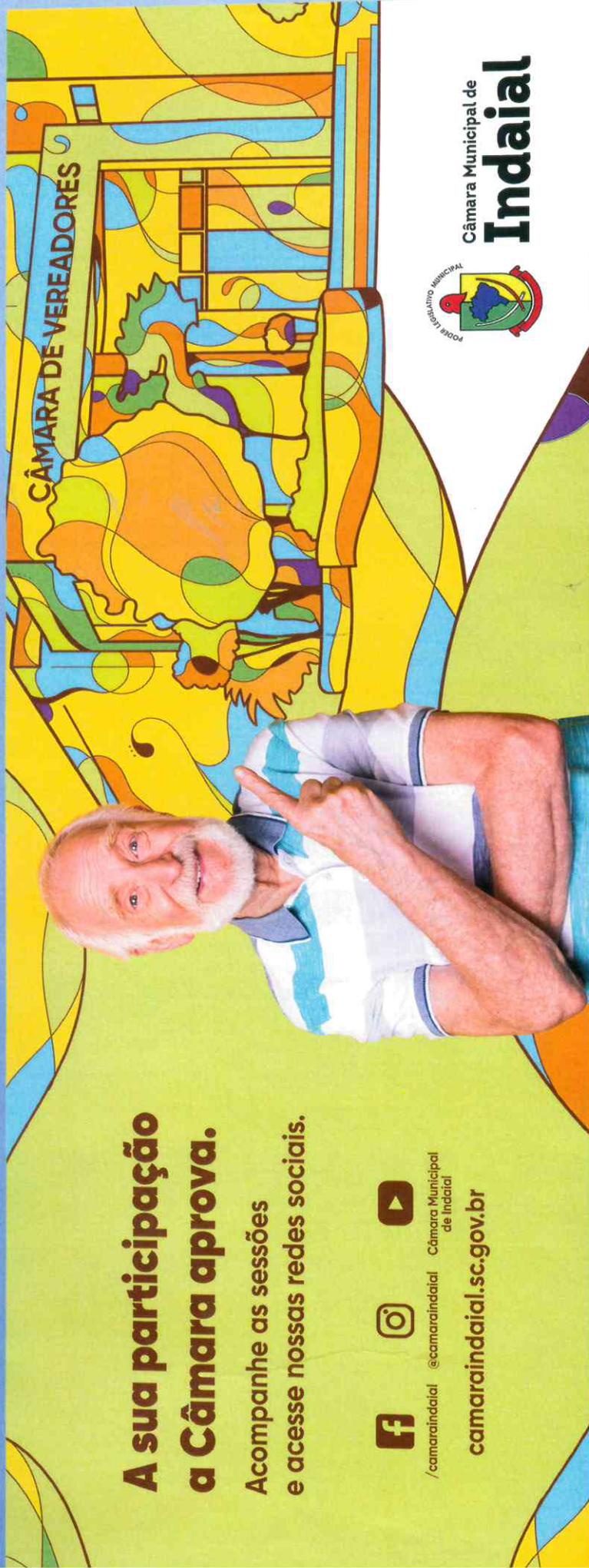
camaraindaial.sc.gov.br



Curtido por Joia



Handwritten signatures and marks in blue ink at the bottom of the page.



**A sua participação
a Câmara aprova.**

Acompanhe as sessões
e acesse nossas redes sociais.

 /camaraindaial  @camaraindaial  Câmara Municipal
de Indaial

camaraindaial.sc.gov.br

 Câmara Municipal de
Indaial

Handwritten signatures and initials in blue ink.

A sua participação a Câmara aprova.
Acompanhe as sessões e acesse nossas redes sociais.

Trabalho e transparência são os pilares da Câmara de Indaial. E no nosso dia a dia criamos e aprovamos leis que trazem benefícios para a comunidade, a partir das suas reais necessidades.

Por isso, sua participação é fundamental. Acesse nossas redes sociais e acompanhe as sessões. É o Poder Legislativo cada vez mais perto da população.

Acesse nossas redes:

f /camaraindaial @camaraindaial Câmara Municipal de Indaial
 camaraindaial.sc.gov.br

Câmara Municipal de Indaial

Participação a aprova.
Acompanhe as sessões e acesse nossas redes sociais.

Trabalho e transparência são os pilares da Câmara de Indaial. E no nosso dia a dia criamos e aprovamos leis que trazem benefícios para a comunidade, a partir das suas reais necessidades.

Por isso, sua participação é fundamental. Acesse nossas redes sociais e acompanhe as sessões. É o Poder Legislativo cada vez mais perto da população.

Acesse nossas redes:

f /camaraindaial @camaraindaial Câmara Municipal de Indaial
 camaraindaial.sc.gov.br

Indaial
Câmara Municipal de Indaial

Handwritten blue scribbles and lines on the page.

RELATO - MAIO AMARELO SMTT

Problema de Comunicação

Blumenau é referência no debate em torno da segurança no trânsito, parte disso deve-se ao fato da cidade ser sede da Guarda de Trânsito mais antiga do Brasil, como explica a Prefeitura em seu site oficial. Com isso, a cidade é frequentemente escolhida como local para eventos e lançamentos de debates sobre segurança no trânsito. O Maio Amarelo é um desses eventos que tem Blumenau como uma cidade exemplar em participação e criatividade no que diz respeito à campanhas de conscientização. Assim se deu o problema dessa campanha: criar um projeto de comunicação que trate dos perigos no trânsito, da conscientização da população e, ao mesmo tempo, atente para o difícil momento pelo qual a cidade acabara de passar em abril de 2023 (massacre escolar em uma creche da cidade). Assim, era necessário falar sobre evitar mortes e acidentes no trânsito, com sensibilidade, criatividade e consciência do luto necessário pelo qual a cidade passava no momento.

Solução

Considerando que precisávamos falar de conscientização para diversos públicos, com sensibilidade e criatividade, criamos o slogan "Não existe nada mais pesado do que a consciência", complemento assim o tema nacional do Maio Amarelo de 2023 (No trânsito, escolha a vida). Alinhado a esse slogan, desenvolvemos peças com personagens segurando suas próprias cabeças, com tamanho desproporcional, ilustrando um peso na consciência por um ato errado cometido no trânsito. Através da estratégia de bricolagem, com animação de fotos, conseguimos desdobrar a criação para peças digitais e impressas, com outdoor com extensão em apliance, vídeo e até spots, em que seguimos em áudio com a mesma provocação. Os materiais multimídia foram feitos com cores chamativas, trilhas leves e narração com diferentes atores, ilustrando o tema, com a sensibilidade necessária. Além das peças tradicionais, também fizemos painéis (tótens) no tamanho de pessoas reais para serem expostos em palestras, ruas ou espaços públicos. Além disso, as peças impressas acompanhavam um QR Code que direcionava usuários das redes sociais e internet para os desdobramentos digitais da campanha. Por fim, a campanha foi impulsionada e veiculada em veículos da região. Com isso, conseguimos solucionar o problema de comunicação e trazer luz para o debate.

Resultado

O resultado mais expressivo da campanha foi o prêmio recebido pela cidade de Blumenau como melhor campanha do Movimento Maio Amarelo de 2023. O prêmio foi organizado e entregue pelo Observatório Nacional de Segurança Viária e coroou a campanha elaborada pela Tiriva. O impacto nacional foi expressivo assim como o engajamento do público local, que passou a utilizar os totens também em escolas municipais como forma de conscientizar outros públicos sobre o tema, em especial os estudantes impactados pela Escola Pública de Trânsito, setor da Secretaria Municipal de Trânsito e Transportes dedicado ao debate para faixa etária mais jovens. Nas redes sociais, tivemos resultados igualmente expressivos, sendo no Youtube, 90 mil

21

impressões com os três vídeos publicados. Já nas outras redes (Facebook e Instagram) tivemos mais de 135 mil pessoas engajadas com as postagens ou ainda mais de 328 mil impressões que foram alcançadas de forma global pela campanha só nessas duas redes. Com isso, acreditamos que a campanha foi além do esperado, sendo pauta orgânica de debates, comentários e outros desdobramentos como o próprio prêmio conquistado.

Drive: https://drive.google.com/drive/folders/1Sae7gH0Vd3g6LN_KIZD8ZSbx9Hgzgfkz?usp=sharing

ANDRE ROSS ESPEZIM
DA SILVA:02578393990

Assinado de forma digital por
ANDRE ROSS ESPEZIM DA
SILVA:02578393990

Dados: 2023.10.24 13:31:48 -03'00'

André Espézim

Secretário de Comunicação e Relações Institucionais
Prefeitura Municipal de Blumenau



VT 14" Secretaria Municipal de Trânsito e Transportes
Anexo em Pendrive



[Handwritten signatures in blue ink]



BEBI, DIRIGI e quase atrolei uma pessoa.

Não existe nada mais pesado do que a consciência.

No trânsito, faça o certo: Escolha sempre a vida.



Handwritten signatures and initials in blue ink.

Display Formato Impresso 90 x 170 cm (LxA)

Não existe
nada mais
pesado
do que a
consciência.

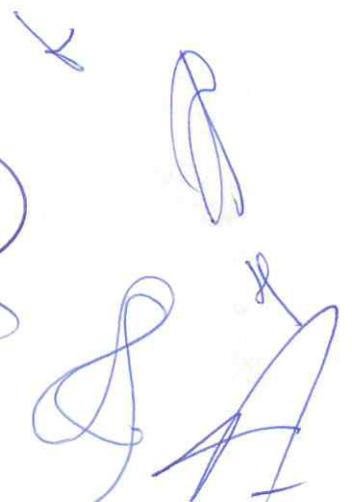


Handwritten signatures and marks in blue ink.

JOINVILLE, 20 DE OUTUBRO DE 2023



ODAIR FIGUEIREDO
DIRETOR



SA



6

R

A_n

A